



VALIVAL

DIGITAL AGENCY



Маркетингово проучване

Как се възприемат рекламите в
streaming видео и в messenger



Анкетирани: 100 души

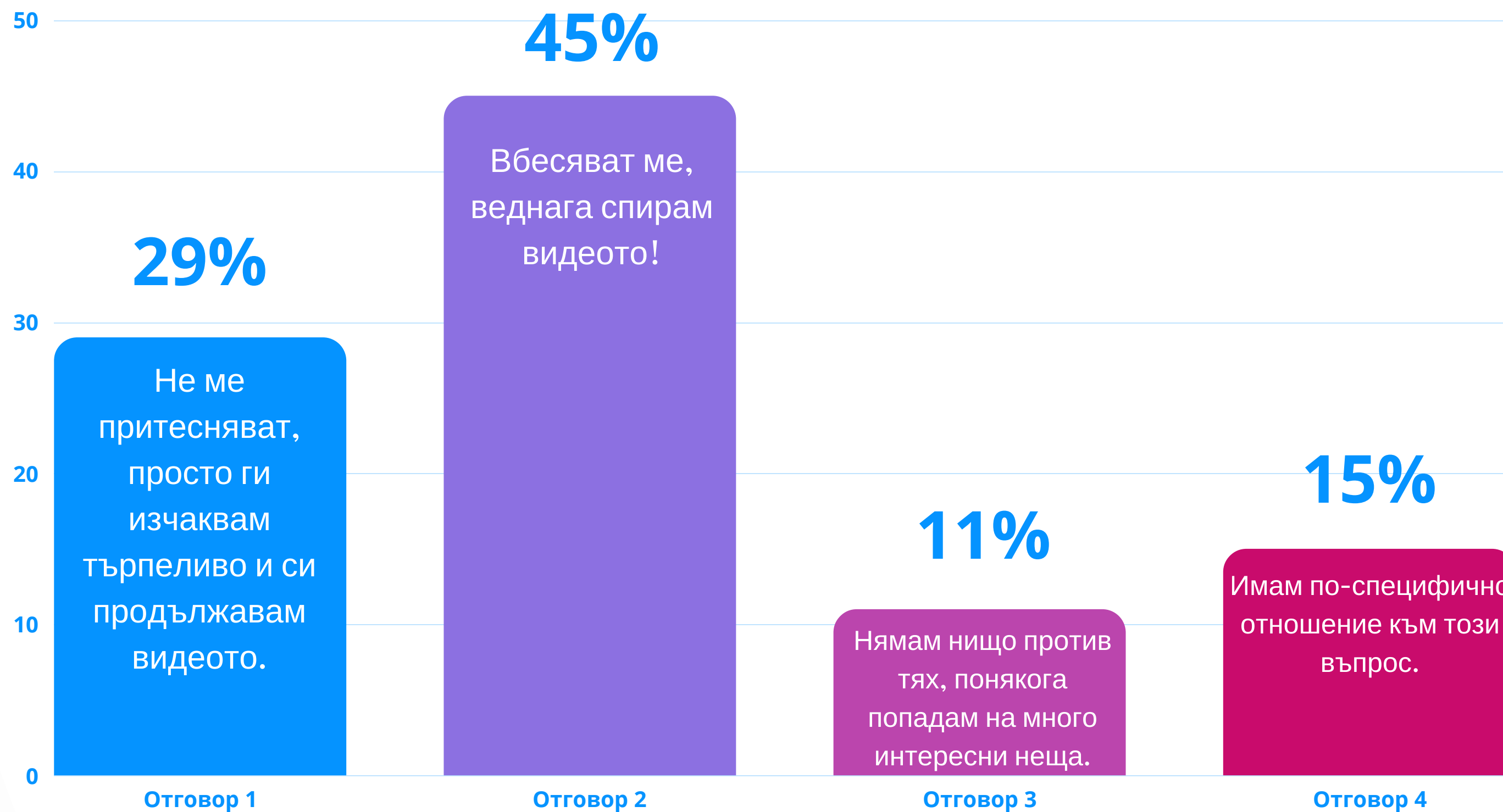


Таргетиране: без ограничения в пол, възраст или интереси

Целта на проучването е да даде яснота за това, как потребителите в България реагират на рекламите и фирмите, които рекламират в streaming видео или в messenger.

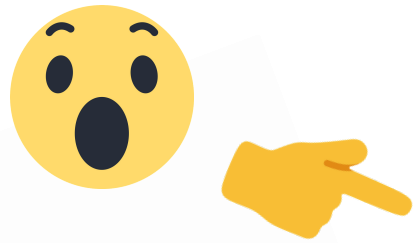
Резултатите от него ви представяме схематично по-долу.

Въпрос 1: Какво мислите за рекламите, които се появяват по време на видео, което гледате?

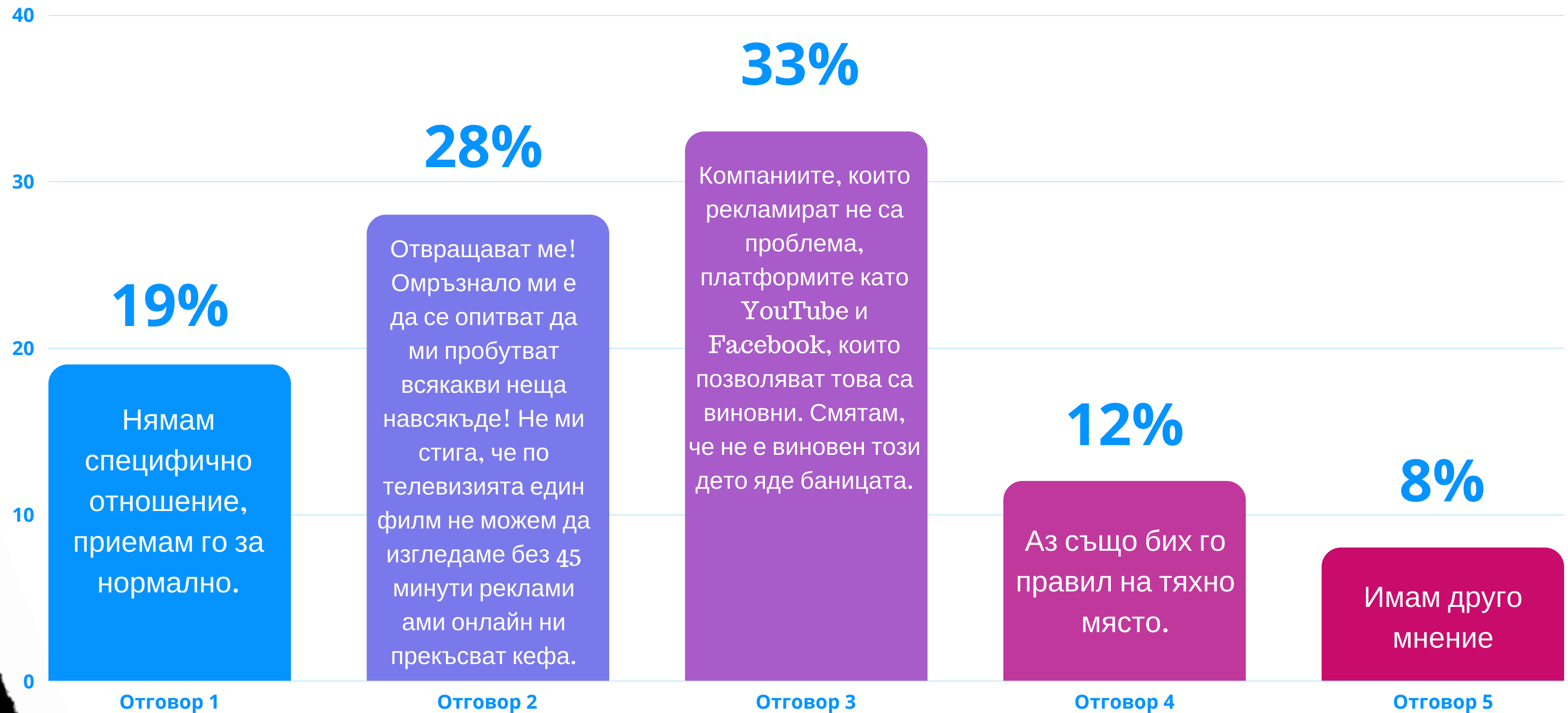


Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 1.**

- Дразнят ме, но знам, че създателите на видеото печелят от рекламите и те са им необходими.
- Фийлинг нетърпеливо да свършат.
- Много са дразнещи и понякога развалят удоволствието от гледането на видеото
- В повечето случаи са досадни и зле таргетирани. В зависимост дали инам адблок или не може и да ги изчаквам.
- Дразнят много, но все пак ги изчаквам и продължавам видеото.
- Старая се да ги игнорирам и гледам настрани. Ако ма бутон за прескачане на рекламата го натискам. Като цяло ме дразнят много, но икам да си догледам видеото в повечето случаи и ги изтърпявам/игнорирам по споменатия вече начин
- Блокаторите на рекламите са идеални в този случай, така и не разбираш че има реклами в самия клип, хехе.
- Нямам търпение да изтекат секундите до момента, в който мога да натисна "skip the adv"
- По-добре да ги няма там
- Досадни са, винаги ги спирам.
- Дразнещи са. Търпя ги само ако няма как да ги избегна.
- Зависи от видеото. Ако е нещо, което ми е интересно ги изчаквам, а ако не е толкова просто продължавам. Не мога да си спомня нито една такава реклама, просто умът ти ги игнорира и само гледа секундите.
- Не ме вбесяват, но спирам видеото.
- **Да горят в ада авторите им и техните деца.**
- Не ме вбесяват, не спирам видеото, но и не ги изчаквам търпеливо. Напротив- едва ги изтрайвам, но ги приемам като неизбежност в съвременето



Въпрос 2: Какво е отношението Ви към компаниите, които рекламират по средата на видео, което гледате?

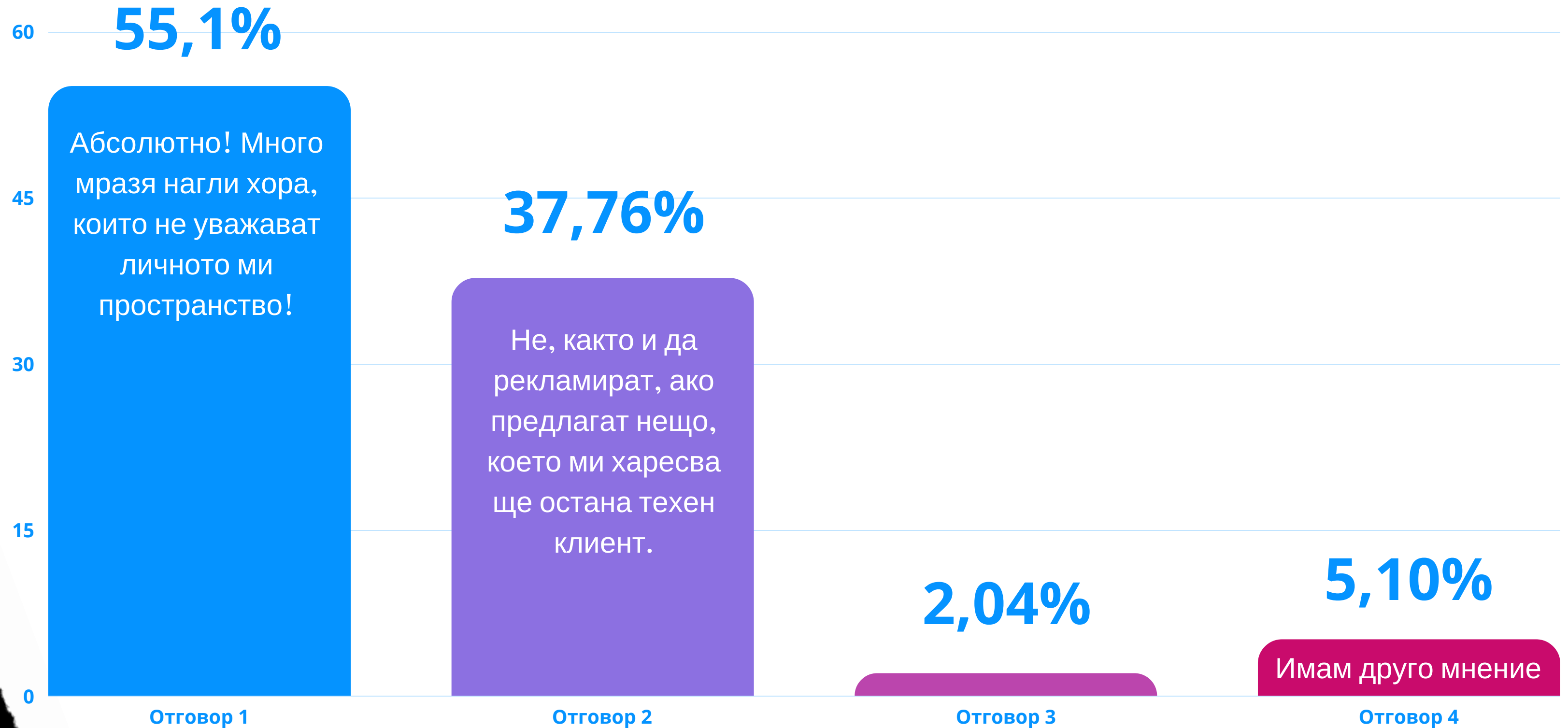


Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 2**.

- Зависи от настроението ми
- Досадно е, но рекламите са необходимост за приходи на създателите. Не съм сигурен дали дадена компания избира да бъде рекламирана по средата на видео или по-скоро автора на видеото избира да има реклама и там.
- Ако самата реклама е дразнеща - ме губят като клиент. Ако е не е, се дразня на платформата.
- Имайки предвид, че и съм част от тази индустрия съм любопитна към всичко, което се прави, но има моменти, в които просто искам да си слушам песните и никой да не ми ги прекъсва ??
- Омръзнало ми е да се опитват да ми пробутват всякакви неща навсякъде, но и аз бих го правил на тяхно място.
- Понасям или превъртам
- Не ме отвращават, просто ме дразнят и искам по - бързо да минат
- Ядосвам се, защото прекаляват понякога и минават границата. Не гледам с добро око на компаниите, които го правят



Въпрос 3: Възможно ли е една компания да Ви отблъсне ако е прекалено агресивна с рекламите си и да Ви загуби завинаги като клиент?



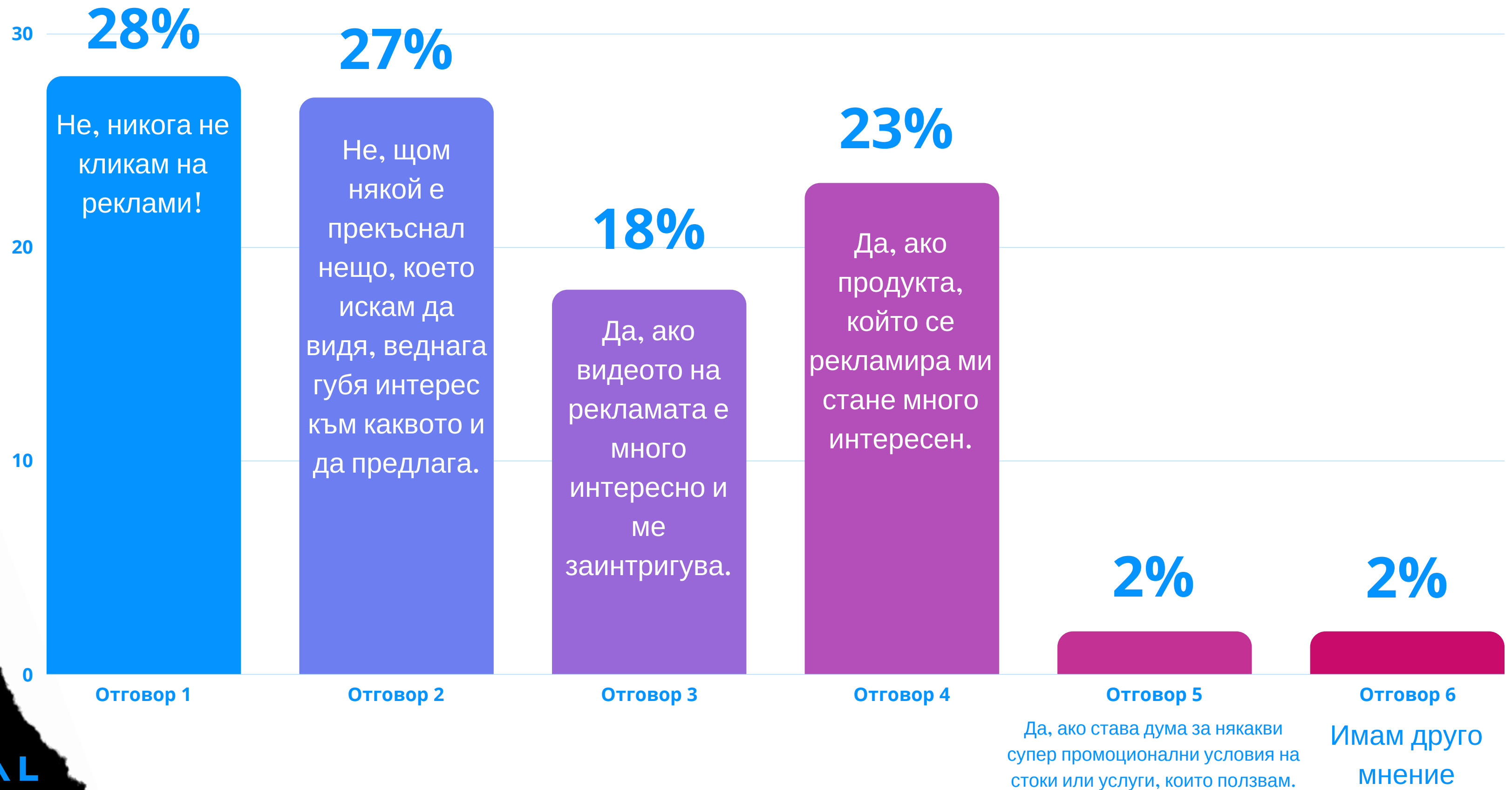
Точно обратното, колкото по-агресивно ми рекламират нещо и го виждам навсякъде, по-вероятно е да си го купя.



Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 3**.

- Много зависи от подхода
- Не, както и да рекламират, ако предлагат нещо, което ми харесва ще остана техен клиент, както и обратното!
- Рядко
- Ако е за нещо, което не е ме интересува (например футболни залагания), супер изнервя и е досадно. Бих докладвал или спрял всяка една такава реклама, особено ако се появява многократно.
- Да

Въпрос 4: Може ли една реклама, която стартира по средата на видео, което гледате да Ви заинтригува и да кликнете на нея?

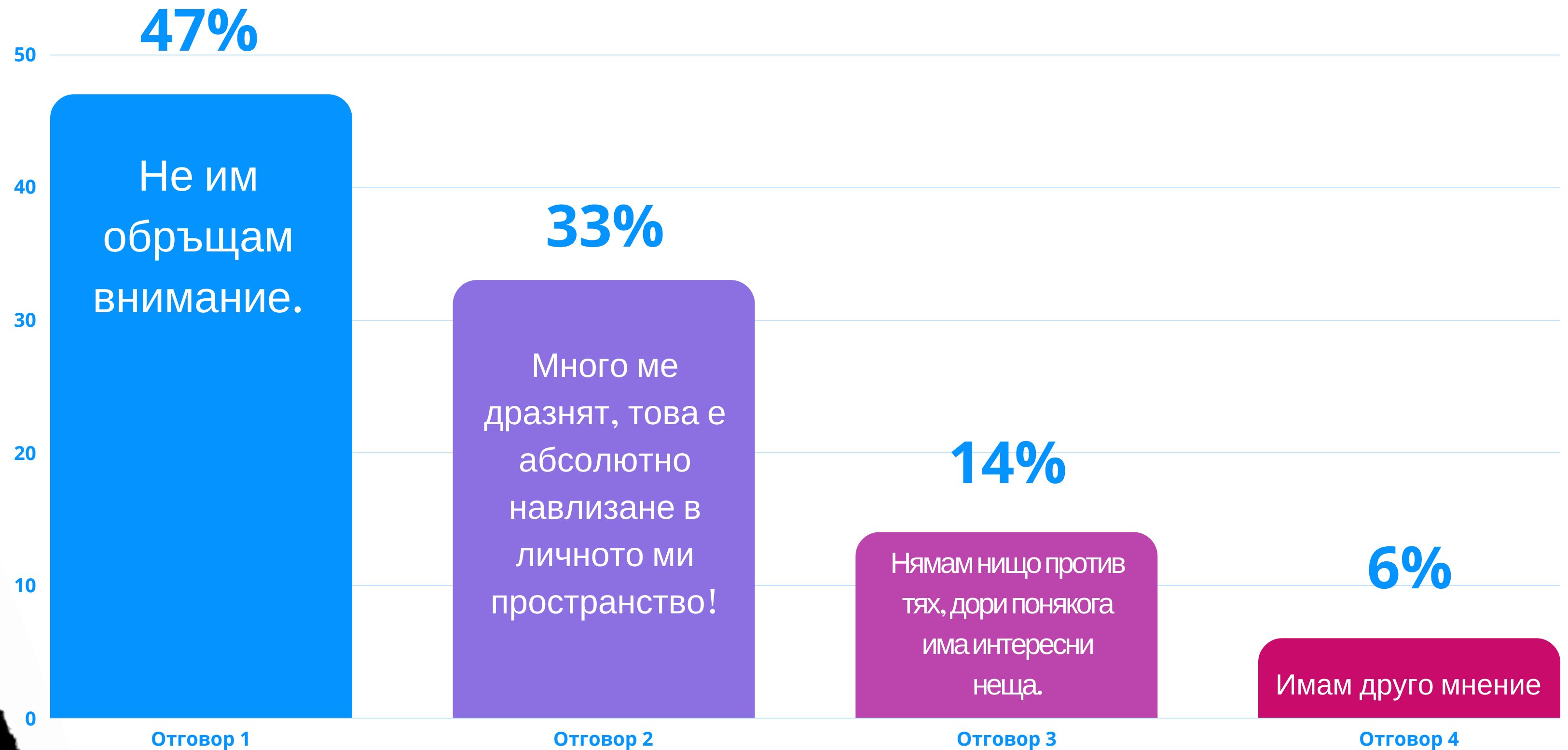


Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 4**.

- Не кликвам, но може би ще запомня продукта или марката.
- Ако нещо ме интересува, ще потърся инфо след видеото.



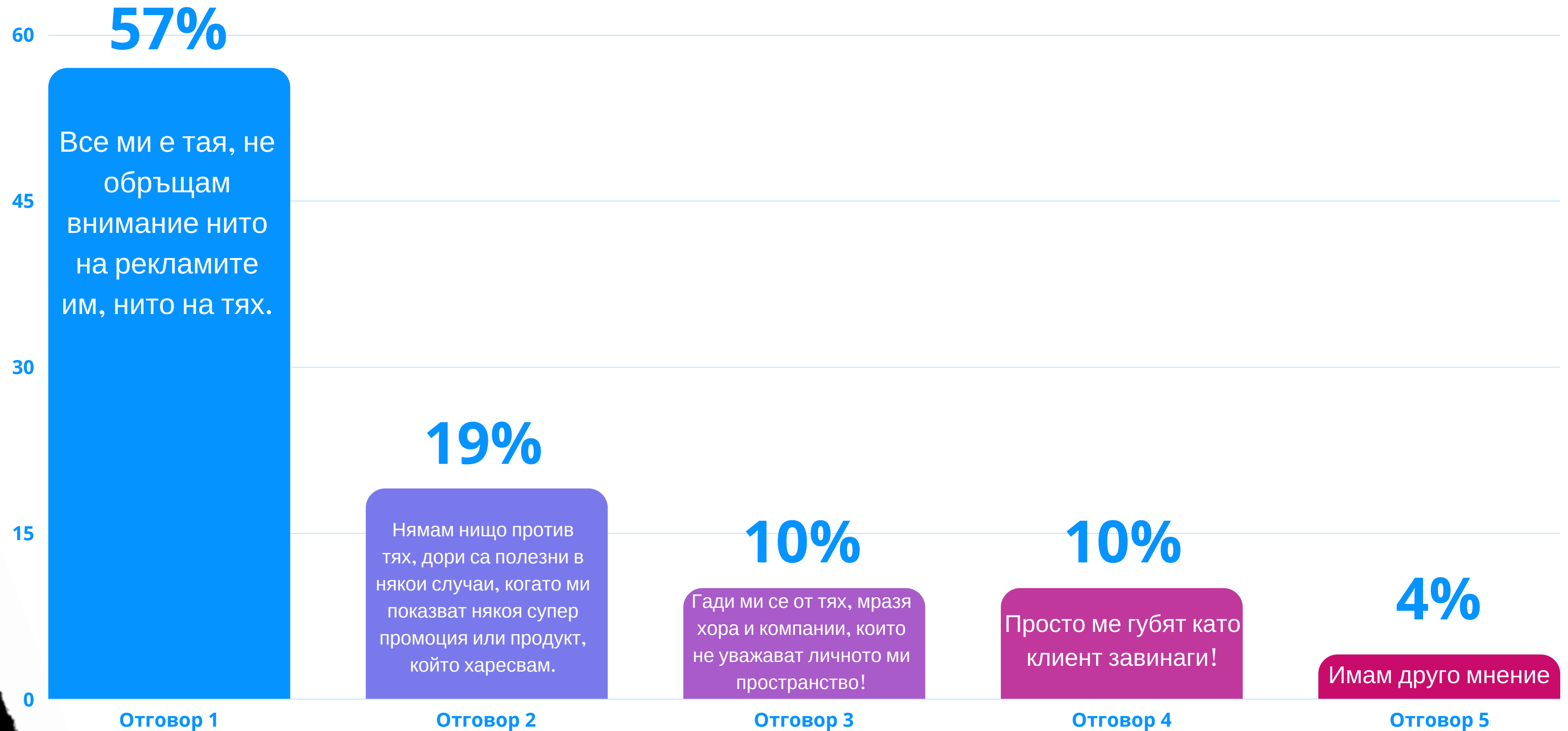
Въпрос 5: Какво е отношението Ви към рекламите, които излизат в Messenger-а Ви?



Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 5**.

- **дразнят ме**
- **В Messenger Lite все още няма реклами, така че нямам мнение по въпроса.**
- **Не получавам на Месинджър. Рекламите във фейсбук ми харесват много и често ги раглеждам, защото са свързани с моите интереси. Това са единствените, на които влизам.**
- **Че там има ли реклами?**
- **Няма такива**
- **Не съм виждал**

Въпрос 6: Какво е отношението Ви към компаниите, които рекламират в Messenger-а Ви?

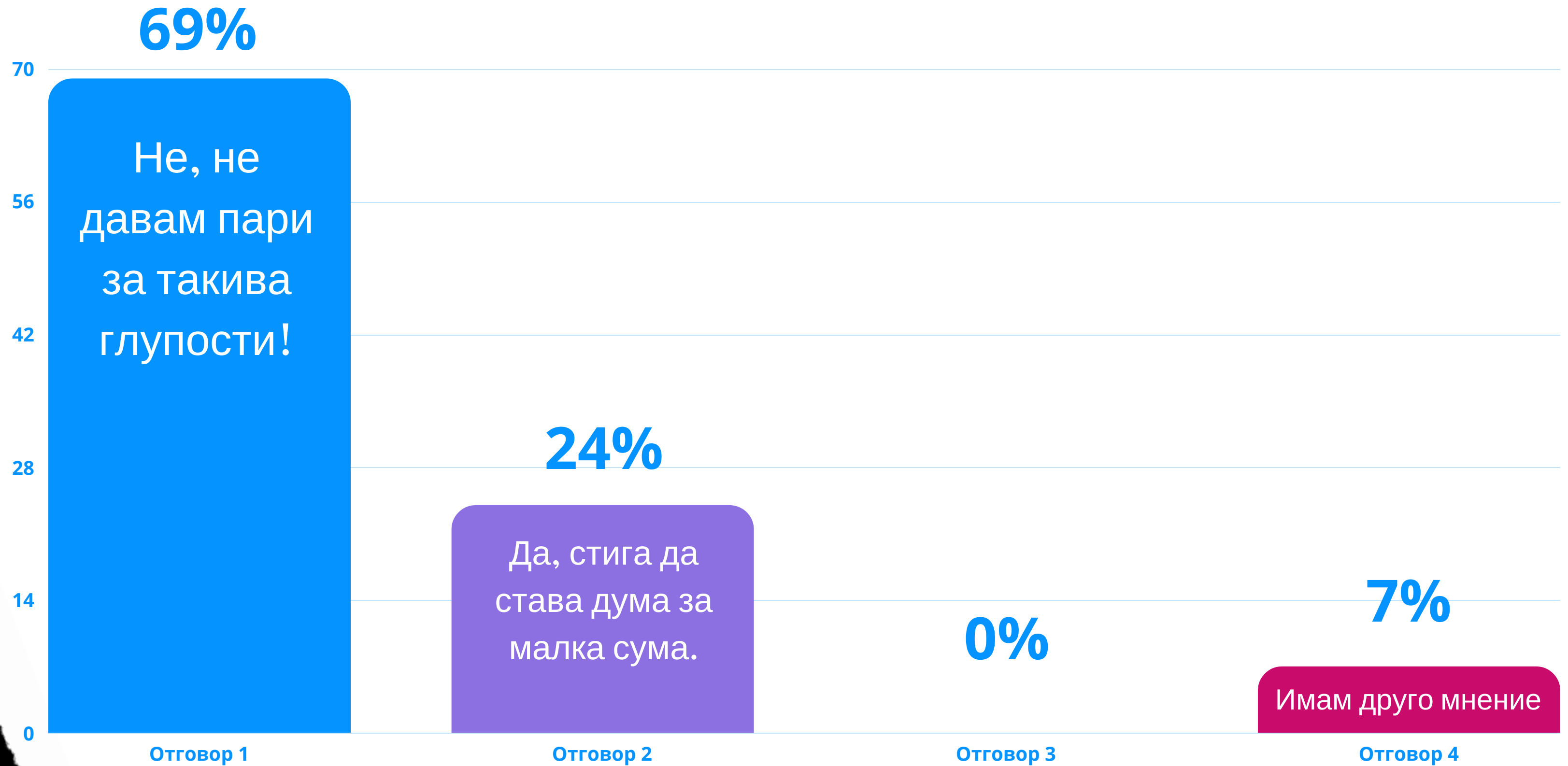


Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 6**.

- **Игнорирам рекламите в месинджъра**
- **Ако получавам реклами в Messenger, то най-вероятно ще си задам въпроса дали наистина ми трябва като приложение. В днешно време има много други канали за комуникация, така че няма да е проблем да бъде заменен, ако се наложи.**
- **Не се придържам към нито една от посочените възможности, твърде са крайни. Рекламите винаги са досадни.**
- **Къде в месенджър? Не съм видял**



Въпрос 7: Ако можехте да си платите месечен абонамент за Facebook, но да не виждате никакви реклами, бихте ли го направили?



Да, всяка сума е оправдана, ако ме отърве от гадни реклами.



Други мнения изразени от участници в анкетата по отношение на **въпрос 7**.

- Не, част от рекламите са полезни. На останалите не обръщам внимание.
- Не, защото понякога има полезни реклами :)
- При положение, че лични данни биват предлагани или продавани (без значение дали искаш или не) на трети страни, мисля че няма нужда да им се дават допълнителни премии.
- Не, аз нямам нищо против реклами. Защо да плащам да нямам нещо, което може и да ми е полезно.
- Това би било рекет - плати ми, за да не те тормозя. Нищо няма да платя.
- Не, мога да не ги гледам и без пари.
- Че са досадни е така, но чак пари да дам, за да не ги гледам, не мисля, че заслужават






▶ Изводи ▶

- ▲ Масово хората се дразнят, когато прекъсваш нещо, което искат да видят, за да им покажеш нещо, което не са поискали. Това между другото е общовалидно за всички хора и не е толкова изненадващо като резултат.
- ▲ Хората остават с негативно усещане за това, че нещо, което искат да гледат е прекъснато, както към компаниите, които се рекламират, така и към платформите, в които са рекламите.
- ▲ Прекалено агресивното рекламиране може да отчужди повече от половината хора, които таргетирате от вашия бранд.

- ▲ Реклама, която правите в streaming видео може да се забележи от половината хора, които я гледат, ако е направена добре и ако се промотират атрактивни продукти и услуги.
- ▲ Една трета от хората се дразнят на реклами в Messenger, докато по-голямата част изобщо не ги забелязват или ги игнорират. Някои хора въобще не знаят, че те съществуват.
- ▲ Повечето хора нямат отношение към компанията, които рекламират в Messenger, защото рекламите там са лесни за игнориране.
- ▲ Масово хората в България не са готови да плащат, дори и малка сума, за да не виждат реклами. Само една четвърт от хората са готови да дадат пари, за да се отърват от тях, но само при положение, че сумата е малка. Лоши новини Netflix. 😞

СЪВЕТИ

За всички, които се занимават с реклама:

-  Ако решите да рекламирате по време на streaming видео, уверете се че рекламата ви е много добра и продукта или услугата, която рекламирате е много атрактивна. Хората ще ви простят, че прекъсвате нещо, което искат да гледат, само ако им представите нещо изключително!
-  Не си позволявайте да пускате рекламата си навсякъде (както Facebook ви препоръчва) само и само, за да получите повече гледания или повече кликове! Статистиката, която не виждате, а е още по-важна, е какъв процент от хората отблъскват и колко негативни емоции създават. Може да не виждате директен израз на негативните емоции, които вашата кампания е създала, но те ще окажат влияние на възприемането на бранда ви в дългосрочен план.
-  Най-важното е да уважавате хората! Те не са просто брой кликове или гледания на нещо и не са просто цифри! Показвайте им това, което сте абсолютно уверени, че биха искали да видят. Представете си, че това са ваши близки и приятели, бихте ли ги спамили с нещо, от което те не се интересуват?

- ▲ Таргетирането при реклами в *streaming* видеа е по-важно от всякога! Уверете се, че най-вече хора, които се интересуват от вашия продукт или услуга, ще видят рекламата ви. Те са единствените, които е най-малко вероятно да подразните и от които може да очаквате конверсии.
- ▲ Рекламите в Messenger са доста деликатни, първо защото много малко хора реално им обръщат внимание (въпреки, че Facebook ви отчита импресии), което ги прави по-скъпи, а освен това много хора могат да възприемат негативно присъствието ви на най-личното им място.
- ▲ Отново както и при рекламите в *streaming* видео, така и в Messenger таргетирането е от първостепенно значение. Той е подходящ за "комуникация" с хора, които вече ви познават, може да бъде част от комплексната ви кампания, но е много неподходящ канал за awareness кампании към нова аудитория.
- ▲ За да бъдат максимално ефективни вашите кампании, създавайте съдържание, което да е толкова атрактивно, че хората с удоволствие да го пресподелят. Споделянето на съдържание, което сте създали е основен показател за това колко се харесва то.

**Надяваме се предоставената информация да ви бъде
полезна!**

**Ако имате въпроси, коментари или препоръки, не се
колебайте да се свържете с нас!**

Изготвил: Димитър Иванов (d.ivanov@valival.com)



<https://valival.bg/>